

Descripción del Programa RedES-CAR

¿EN QUÉ CONSISTE REDES-CAR?

El programa Red de Empresas Sostenibles RedES-CAR busca generar transformación productiva en cadenas de suministro conformadas por grandes empresas y sus proveedores Pymes. Se trata de una alianza público-privada por medio de la cual las empresas mejoran su competitividad y a la vez su desempeño ambiental, con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional-CAR, la Universidad de los Andes y otras instituciones aliadas.

Las empresas participantes en el programa RedES-CAR mejoran su desempeño económico y ambiental mediante la producción más limpia (PML) y el fortalecimiento de la cadena de suministro. En lo que va de 2014, más de 40 pequeñas y medianas empresas participantes en el Programa RedES-CAR, pertenecientes a 9 sectores y proveedoras de empresas líderes, denominadas “ancla” – Alpina, Bavaria, Grupo Éxito, y la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores) – han ideado sus propios proyectos, dirigidos a mejorar sus procesos operativos, e interactuado con otras empresas en un esfuerzo común por elevar su productividad.

El programa nace de la necesidad de implantar mecanismos efectivos para reducir la contaminación industrial. RedES-CAR se enmarca en los lineamientos y recomendaciones contenidos en la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el Plan de Gestión Ambiental Regional 2012-2023 de la CAR, y en su Plan de Acción Cuatrienal 2012-2015.

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

En el programa participan empresas y organizaciones del sector público y privado, las cuales agrupan cuatro (4) actores (Ver Figura 1):

- 1) **Empresas Ancla:** Grandes empresas, con alta visibilidad y reconocimiento en la región, que invitan a sus proveedores a participar en el programa y lideran las cadenas de suministro.
- 2) **Proveedores Pymes:** Pequeñas y medianas empresas proveedores de bienes y servicios de las empresas ancla. Seleccionadas por su capacidad de innovación, disposición de participar en el ciclo de capacitación en PML ofrecido por el programa, e interés en desarrollar proyectos que mejoren su desempeño económico y ambiental.
- 3) **Centros de Servicio:** Universidades o entidades de formación empresarial comprometidas con el desarrollo de la región, cuyo personal calificado imparte la metodología del programa. Actúan como multiplicadores de RedES-CAR al gestionar nuevas cadenas y escalar su impacto nacional.
- 4) **Autoridad Ambiental:** Organización que gestiona, promociona y coordina el programa, y reconoce los logros ambientales de los participantes en el mismo.



Figura 1: Actores del Programa RedES-CAR

¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?

La metodología del programa RedES-CAR articula tres pilares para generar resultados tangibles en términos económicos, ambientales y organizacionales: 1) Producción Más Limpia, 2) Aprendizaje en la Práctica, y 3) Colaboración en Red.



Figura 2: Pilares metodológicos del Programa RedES-CAR

- **Producción Más Limpia (PML)**

La Producción Más Limpia es una estrategia empresarial aplicada a procesos productivos, productos y servicios, que busca fortalecer la competitividad mediante reducción de costos,

innovaciones tecnológicas, y disminución de riesgos en aspectos de seguridad, salud humana y medio ambiente. Esta estrategia se basa en proyectos de carácter preventivo, que buscan el uso eficiente de energía, agua e insumos, así como el aprovechamiento de residuos, generándose beneficios económicos, ambientales y organizacionales.

- **Aprendizaje en la Práctica**

El Aprendizaje en la Práctica es una estrategia de aprendizaje que conjuga el conocimiento explícito (teoría, conceptos, definiciones, manuales, guías, instrucciones) con el tácito (experiencia, práctica, conocimiento intuitivo y propio del individuo). El programa RedES-CAR utiliza esta estrategia con el fin de empoderar a las empresas para que apliquen las herramientas de PML aprendidas en las capacitaciones, logren auto-diagnosticar sus operaciones y formulen sus propias opciones de mejoramiento ambiental y competitivo. Este enfoque rompe con el esquema tradicional de asistencia técnica al centrar el conocimiento en las empresas y permitir que los proyectos de PML formulados surjan del interior de las mismas, logrando mayores índices de implementación y escalabilidad.

- **Colaboración en red**

La colaboración en red propicia el trabajo conjunto y voluntario entre empresas, basado en el intercambio de información y conocimiento, la definición de metas conjuntas, el compartir valores y dar solución grupal a problemas comunes. El encadenamiento en RedES-CAR, al constituirse a partir de una empresa ancla de alta visibilidad, permite generar mayores incentivos para que las empresas formulen e implementen proyectos de mejoramiento ambiental. Además, el trabajo en red permite mayores impactos con menores costos al aprovechar sinergias y economías de escala.

Estos tres pilares metodológicos se complementan entre sí para lograr una transformación productiva en las cadenas y empresas del programa RedES-CAR. La aplicación de las herramientas de PML permite alcanzar beneficios ambientales y económicos; el aprendizaje en la práctica permite empoderar a las empresas para que ellas mismas diagnostiquen sus puntos críticos y formulen medidas de mejoramiento; y la colaboración en red genera mayores incentivos a la hora de formular e implementar los proyectos de mejora de desempeño económico y ambiental, así como menores costos al aprovechar economías de escala en la transferencia de capacidades.

¿QUÉ RESULTADOS SE HAN ALCANZADO A LA FECHA?

En seis meses de operación, el programa RedES-CAR ha alcanzado resultados significativos en cuanto a transformación productiva, mejoramiento ambiental y aprendizaje organizacional. Se han conformado cuatro cadenas con más de 40 Pymes proveedoras de cuatro empresas anclas líderes en Colombia: Bavaria, Alpina, Grupo Éxito y la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores). Las 40 empresas participantes, con sus respectivas anclas, han formulado más de un proyecto de producción más limpia cada una, enfocándose en sus puntos críticos a nivel económico y ambiental para lograr formular alternativas

innovadoras que mejoren su competitividad a través de mejores prácticas, optimización de procesos e innovaciones tecnológicas. La diversidad de puntos críticos atendidos a partir de soluciones innovadoras se ejemplifica en la siguiente gráfica (Figura 3).

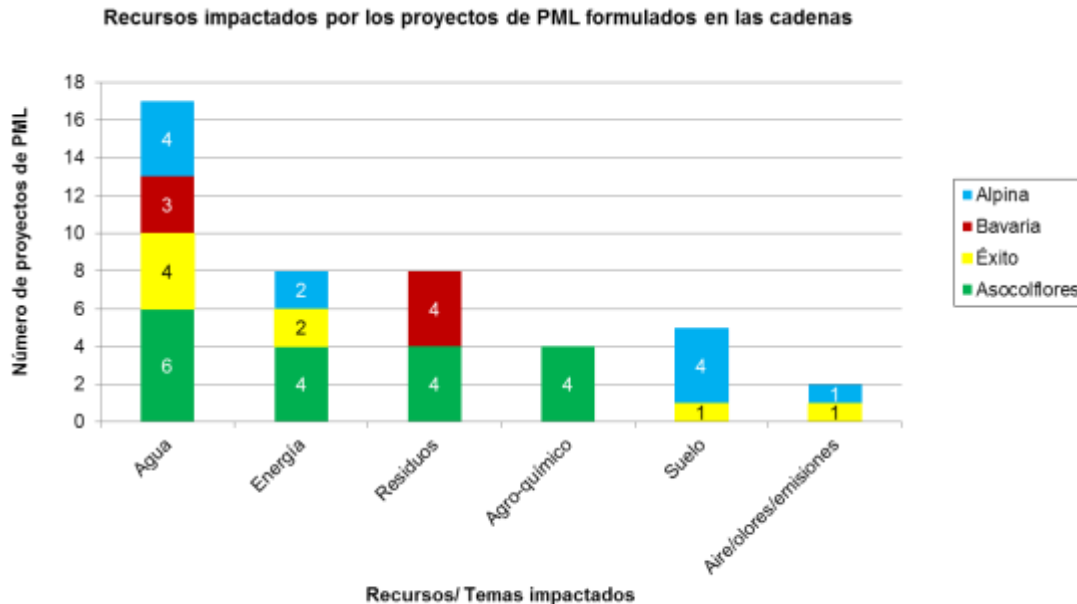


Figura 3: Recursos impactados por los proyectos de PML formulados

Los 71 representantes de las empresas han aprendido nuevos conceptos y herramientas de PML a través de las 10 unidades de aprendizaje que han cursado (40 horas de curso) y de la visita técnica que han recibido a sus respectivas empresas (41 visitas técnicas realizadas). El conocimiento aprendido en el curso se ha difundido al interior de las empresas durante el proceso de formulación de los proyectos de PML; incluso algunos proyectos se encuentran actualmente en fase de implementación involucrando diferentes áreas de las compañías. Los proyectos se han enfocado en optimizar el consumo de agua, energía, materias primas e insumos, así como en el mejoramiento del manejo y aprovechamiento de residuos.

En paralelo al trabajo con las empresas y sus representantes, RedES-CAR ha seleccionado dos centros de servicio con amplia presencia y trayectoria en la jurisdicción de la CAR – Universidad Minuto de Dios y Universidad Piloto de Colombia – para multiplicar la metodología en fases futuras del programa. Se han capacitado, bajo la metodología de aprendizaje en la práctica, a 11 facilitadores para que cada uno de ellos esté en capacidad de gestionar entre 2 y 4 cadenas de forma paralela, logrando así la escala que busca el programa RedES-CAR.

En resumen, la metodología de implementación permite que el número de cadenas crezca de manera importante, generando una masa crítica de empresas que implementan proyectos de producción más limpia, generan mejoras ambientales y aumentan su competitividad. El



mecanismo utilizado en este programa fue aplicado y comprobado a escala nacional en México, donde la Procuraduría Federal del Medio Ambiente (PROFEPA) convocó a más de 600 cadenas productivas que incluyen aproximadamente 6.000 empresas proveedoras.