

# **BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO: Apoyando la Competitividad de Colombia**

## **1er Taller - Programa de Apoyo a Clusters**

**Universidad de Los Andes,  
Facultad de Administración de Empresas  
Centro de Estrategia y Competitividad**



**Christine Ternent**

Especialista FOMIN, Representación del BID en Colombia  
Bogotá, 16 de junio de 2008

# Banco Interamericano de Desarrollo



- 1. Introducción – Objetivos y estrategias del Grupo BID**
- 2. Las Estrategias del BID**
  - La Estrategia de Competitividad del BID
- 3. Los instrumentos del Grupo BID en apoyo a la competitividad**
- 4. Los instrumentos del Grupo BID en apoyo a la competitividad de la mipyme.**
- 5. Conclusiones**



# Objetivos y Estrategias del BID

## Dos objetivos principales:

- ❖ Reducir la pobreza y promover la equidad social; y
- ❖ Lograr el crecimiento económico sostenible

## Ejes Sectoriales

- ❖ Fomentar la competitividad
- ❖ Invertir en programas sociales
- ❖ Modernizar el Estado
- ❖ Promover la integración regional

## Eje transversal

- ❖ Medio Ambiente

# La Experiencia de Apoyo a la Competitividad en Colombia

- ❖ **2004: PBL de Competitividad I.**
- ❖ **Contexto: Preparación negociación TLC USA y Agenda Interna.**
- ❖ **Estudios y análisis de:**
  - ❖ **la institucionalidad requerida para la competitividad,**
  - ❖ **los obstáculos al desarrollo de las empresas, (trámites, impuestos, calidad, requisitos no arancelarios)**
  - ❖ **el desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicaciones -TICs**
  - ❖ **acceso a cofinanciación del gobierno**

# La Experiencia de Apoyo a la Competitividad en Colombia

- ❖ **2004: PBL de Competitividad I.**
- ❖ **Efectos:**
  - ✓ se conforma un “equipo de competitividad para Colombia” que lidera el diálogo con los actores relevantes
  - ✓ se enmarcan todos los proyectos relevantes bajo el tema de competitividad y,
  - ✓ se desarrollan nuevas iniciativas y proyectos.

# La Experiencia de Apoyo a la Competitividad en Colombia

- ❖ **2006: PBL de Competitividad II.**
- ❖ **Contexto: Aún no hay TLC con USA; Agenda Interna en marcha**

## Se incorporan:

- ✓ la nueva institucionalidad diseñada por el Gobierno (Sistema Nacional de Competitividad y Productividad)
- ✓ la nueva institucionalidad del sector privado (Consejo Privado de Competitividad)
- ✓ logística
- ✓ acceso financiero de las empresas, especialmente de menor tamaño.

# La Experiencia de Colombia

## Estrategia de Competitividad: Diálogo con el País

### Nivel Macro: Política pública

PBL I y II de  
Competitividad

Consultoría política  
pública de innovación

Estudios y equipo de  
Informalidad  
Empresarial

Programa Nacional de  
Emprendimiento (en  
proceso)

### Nivel Meso: Institucionalidad

Asistencia Técnica: ACCP<sup>(1)</sup>

Trabajo con: CPC<sup>(2)</sup>

Trabajo con: CEC<sup>(3)</sup> – ANDES

MOU<sup>(4)</sup> con Banca de las  
Oportunidades

Apoyo MCIT<sup>(5)</sup> Facilitación  
del Comercio

### Nivel Micro: Clusters/cadenas/empresas

Programa de Apoyo a  
Clusters (Fomin)

Otros Proyectos  
FOMIN/PES/CTs

Proyectos Iniciativa  
OM<sup>(6)</sup>

Préstamos CII<sup>(7)</sup>

Préstamos/CTs  
Infraestructura

“Equipo de Competitividad de Colombia”

# Los instrumentos del Grupo BID en apoyo a la competitividad

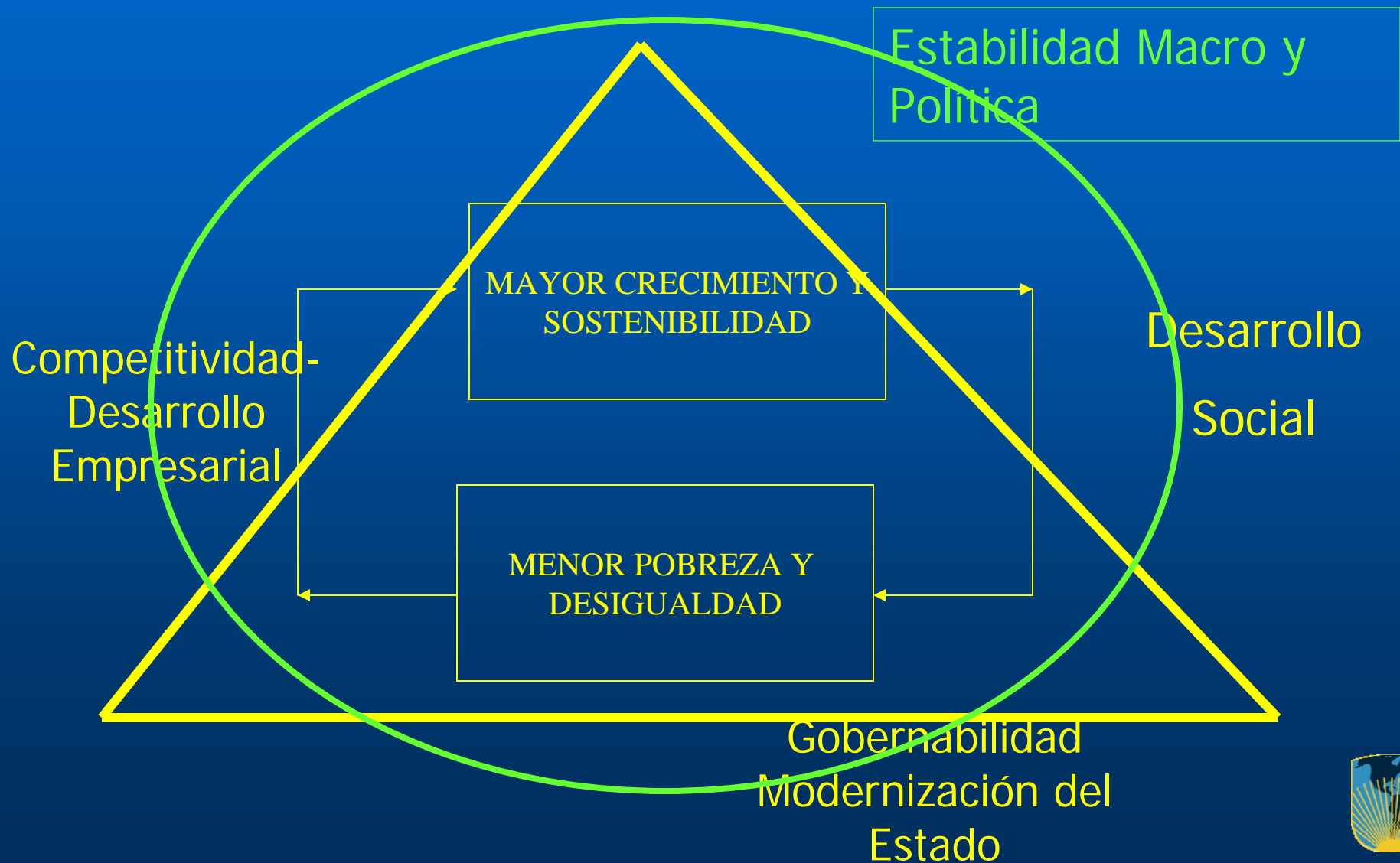


## Ejemplos en Colombia:

- ❖ PBLs (I y II) en apoyo a las reformas públicas e institucionales para la competitividad, que desataron el diálogo y nuevas operaciones
- ❖ Préstamo al PRAP, financiación de la consultoría que propuso la institucionalidad requerida para la competitividad
- ❖ Asistencia Técnica y financiación de consultores a la Alta Consejería para la Competitividad
- ❖ Consultoría en innovación para el DNP
- ❖ Financiación de dos estudios sobre informalidad empresarial para la EBP y el Consejo Privado de Competitividad.
- ❖ Cooperación Técnica para desarrollo empresarial e integración regional (Fomin, PES, CTs)
- ❖ Préstamos de inversión en infraestructura, desarrollo rural, medio ambiente, sector financiero.
- ❖ Seminarios y conferencias en temas de competitividad



# Círculo virtuoso para el desarrollo



# **Estrategia del BID con Colombia**

## **2007-2010**

### **Objetivo Central:**

Contribuir a la reducción de la pobreza y al mejoramiento en la equidad, entendida como el aumento en las oportunidades para la mayoría más pobre.

### **Áreas Estratégicas:**

- **Competitividad y desarrollo empresarial**
- **Desarrollo Social**
- **Gobernabilidad y fortalecimiento del Estado**

### **Áreas Transversales:**

- **Regiones**
- **Participación ciudadana**





# Área estratégica: Competitividad

## Objetivo:

**Contexto: creciente internacionalización**

**Apoyar esfuerzo de mejoramiento de la competitividad del país, a través del:**

- **desarrollo de las empresas, promoción de un clima de negocios favorable y el mejoramiento de la infraestructura física e institucional,**

**Para generar un mayor crecimiento económico, sostenible y de base amplia, logrando así mayores y más equitativos niveles de empleo, ingresos y calidad de vida para las mayorías.**



# Área estratégica: Competitividad

## Objetivos Específicos:

1. Desarrollar empresas competitivas apoyando **Agenda Interna** y **Sistema Nacional de Competitividad**
2. Promover un **clima de negocios** y **plataforma de infraestructura física e institucional** propicia para la competitividad
3. Promover **prácticas de RSE y OM** para incorporar mayorías en la economía

Temas transversales: regiones y participación ciudadana



# Área estratégica: Competitividad

## Áreas de Acción:

1. Apoyo al desarrollo empresarial dentro de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad (**clusters**)
2. Apoyo a la adecuación institucional y empresarial para la productividad/competitividad
3. Apoyo a la generación de una plataforma propicia para el desarrollo empresarial competitivo (urbano y rural)
4. Apoyo al rol del sector empresarial en aumentar la prosperidad para las mayorías

# Los instrumentos del Grupo BID

## en apoyo a la competitividad



- ❖ **Enfoque Estratégico-Programático:** Parte de un acompañamiento interdisciplinario de largo plazo
- ❖ **Instrumentos Financieros:** Préstamos al Gobierno, Préstamos al Sector Privado, Cooperaciones Técnicas (en especial el Fomin y el PES)
- ❖ **Instrumentos No Financieros:** Asesorías del Banco, apoyo a generación de conocimiento sectorial, para el país y la región (seminarios, financiación de estudios, mesas de trabajo, etc.)



# Conclusiones

## **El desarrollo competitivo requiere:**

- ❖ Acciones de corto, mediano y largo plazo
- ❖ Acciones simultáneas en lo macro, meso y micro
- ❖ Iniciativas coordinadas entre sectores y entre donantes
- ❖ Proyectos y programas integrales con alianzas público-privadas e instrumentos flexibles
- ❖ Lecciones aprendidas difundidas e incorporadas a nuevos proyectos como generación de conocimiento
- ❖ Respuestas a las realidades de cada país y arraigadas en lo regional y lo privado, con escalabilidad y replicabilidad
- ❖ Acompañamiento de largo plazo

**BANCO INTERAMERICANO DE  
DESARROLLO:  
Apoyando la Competitividad de Colombia**

**MUCHAS GRACIAS!**



**Christine Ternent**

Especialista FOMIN, Representación del BID en Colombia  
Bogotá, 16 de junio de 2008